

ÁREA  
**DESARROLLO  
DE NEGOCIOS  
Y MERCADOTECNIA**

Admisión **2024**

NEGOC  
MERC





# DESCRIPCIÓN **GENERAL**

La Carrera de Desarrollo de Negocios ofrece una formación integral en estrategias empresariales, gestión financiera, marketing innovador y habilidades de liderazgo. Los estudiantes adquieren conocimientos prácticos y teóricos para enfrentar los desafíos del mundo empresarial actual.

## Programas educativos

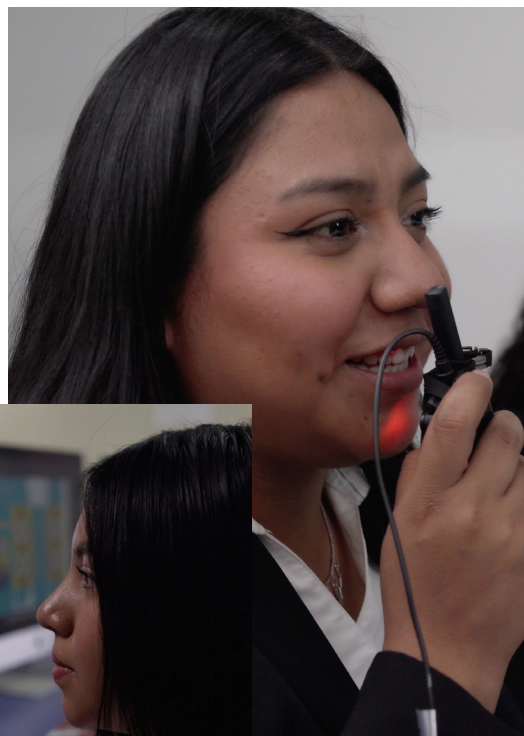
**TSU**  
en Desarrollo de  
Negocios Area  
Mercadotecnia

**LIC.**  
en Innovación  
de Negocios y  
Mercadotecnia

# INFRAESTRUCTURA INFRAESTRUCTURA INFRAESTRUCTURA INFRAESTRUCTURA

## Laboratorios

- ✓ Laboratorio de Diseño Gráfico
- ✓ Laboratorio de Cómputo
- ✓ Cámara Gesell
- ✓ Taller de Fotografía
- ✓ Taller de Medios Impresos





# QUÉ VAS A A LOGRAR

- **Diseño de campañas publicitarias**
- **Generación de estrategias para negocios online**
- **Marketing digital: Tendencias y herramientas**
- **Generación de estrategias para consolidar consolidar marcas**
- **Gestión de proyectos de innovación**





TSU EN DESARROLLO DE NEGOCIOS

# ÁREA, MERCADOTÉCNIA

.....



# ¿QUÉ APRENDERÁS?

1. Adquirirás conocimientos sobre los principios básicos del marketing, como el análisis de mercado, segmentación de clientes, posicionamiento de productos, entre otros.
2. Aprenderás a recopilar y analizar datos relevantes para identificar las necesidades y preferencias de los consumidores. Utilizarás técnicas de investigación para obtener información valiosa que oriente las estrategias y acciones de marketing.
3. Desarrollar estrategias de marketing: Aprenderás a diseñar planes y estrategias de marketing efectivos. Podrás identificar oportunidades de mercado, definir objetivos, seleccionar segmentos de mercado y diseñar acciones para promover productos o servicios.
4. Utilizar herramientas de promoción y comunicación: Adquirirás conocimientos sobre los diferentes canales de comunicación y promoción utilizados en el marketing, como publicidad, relaciones públicas, marketing digital, redes sociales, entre otros. Aprenderás a utilizar estas herramientas para generar impacto y llegar a los consumidores de manera efectiva.
5. Gestionar el comportamiento del consumidor: Estudiarás el comportamiento de los consumidores, analizando sus motivaciones, necesidades y comportamientos de compra. Utilizarás esta información para diseñar estrategias que satisfagan sus demandas y generen fidelidad hacia la marca.



## PERFIL DE INGRESO

### Conocimiento y habilidades:

- Pensamiento matemático
- Pensamiento analítico
- Habilidad Lingüística y comprensión lectora

### Actitudes:

- Analítico
- Disciplinado
- Disposición de trabajar bajo presión
- Disposición de trabajar en equipo
- Compromiso al medio ambiente

Universidad Tecnológica de Huejotzingo

## PERFIL DE EGRESO

- FALTA

[uth.edu.mx](http://uth.edu.mx)



MAPA CURRICULAR

# PLAN DE ESTUDIOS

## PRIMER CUATRIMESTRE

- Matemáticas
- Administración
- Informática I
- Economía
- Mercadotecnia
- Inglés I
- Expresión Oral y Escrita I
- Formación Sociocultural I

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Estadística
- Contabilidad
- Informática II
- Planeación Estratégica
- Sistema De Investigación De Mercados I
- Ventas
- Inglés II
- Formación Sociocultural II

## TERCER CUATRIMESTRE

- Calidad
- Gestión De Proyectos
- Legislación Comercial
- Sistema De Investigación De Mercados II
- Integradora I
- Estrategias De Producto
- Inglés III
- Formación Sociocultural III

## CUARTO CUATRIMESTRE

- Diseño Gráfico
- Logística y Distribución
- Comportamiento Del Consumidor
- Estrategias De Precio
- Mezcla Promocional I
- Metodología de la Investigación
- Inglés IV
- Formación Sociocultural IV

## QUINTO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia Internacional
- Mezcla Promocional II
- Mercadotecnia Digital
- Mercadotecnia Estratégica
- Integradora II
- Inglés V
- Expresión Oral Y Escrita II

## SEXTO CUATRIMESTRE

Estadía  
Título de T.S.U. en Desarrollo de  
Negocios







LICENCIATURA EN

# INNOVACIÓN DE NEGOCIOS Y MERCADOTÉCNIA

.....

[uth.edu.mx](http://uth.edu.mx)





## ¿QUÉ APRENDERÁS?

1. Aprenderás a elaborar planes de marketing estratégicos y tácticos para diferentes productos o servicios. Estos planes incluirán objetivos, estrategias, acciones y presupuestos para alcanzar los resultados deseados
2. Utilizarás técnicas y herramientas de investigación de mercados para obtener datos y análisis que apoyen en la toma de decisiones empresariales. Esto incluirá la realización de encuestas, entrevistas, análisis de datos y la interpretación de resultados.
3. Desarrollar habilidades en gestión de proyectos: Aprenderás a planificar, organizar y ejecutar proyectos de marketing, estableciendo metas, plazos y recursos necesarios. Adquirirás habilidades en gestión del tiempo, coordinación de equipos y control de calidad para garantizar el éxito de los proyectos.
4. Conocer las tendencias actuales en marketing: Te mantendrás actualizado sobre las últimas tendencias y avances en el campo del marketing. Aprenderás sobre marketing digital, marketing en redes sociales, marketing móvil, entre otros, para adaptarte y utilizar las herramientas más efectivas en el entorno actual.
5. Desarrollar habilidades de comunicación efectiva: Aprenderás a transmitir ideas y conceptos de forma clara y persuasiva, tanto de forma oral como escrita. Adquirirás habilidades de presentación y redacción, que te permitirán comunicar eficazmente estrategias y planes de marketing.

### PERFIL DE INGRESO

- Pensamiento matemático.
- Pensamiento analítico
- Habilidad Lingüística y comprensión lectora

### ACTITUDES

- Analítico
- Disciplinado
- Disposición de trabajar bajo presión
- Disposición de trabajar en equipo
- Compromiso al medio ambiente

MAPA CURRICULAR

PLAN DE

# ESTUDIOS

## SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Estadística Aplicada a los Negocios
- Desarrollo de Nuevos Productos
- Inteligencia de Mercados
- Inglés VI
- Administración del Tiempo

## OCTAVO CUATRIMESTRE

- Tendencias del Mercado y Consumidor Global
- Administración de la Producción
- Gestión del Talento Humano
- Sueldos y Salarios
- Inglés VII
- Planeación y Organización del Trabajo

## NOVENO CUATRIMESTRE

- Comunicación Integral de Mercadotecnia
- Planeación y Seguimiento de Proyectos
- Finanzas
- Fotografía Publicitaria
- Inglés VIII
- Dirección de Equipos de Alto Rendimiento

## DÉCIMO CUATRIMESTRE

- Comunicación Ejecutiva
- Cadena de Suministros
- Plan de Negocios
- Integradora
- Inglés IX
- Negociación Empresarial

## ONCEAVO CUATRIMESTRE

- Estadía

## INFRAESTRUCTURA

- Laboratorio de Diseño Gráfico
- Laboratorio de Cómputo
- Taller de Fotografía
- Taller de medios impresos
- Cámara Gessell





# ÁREA DESARROLLO DE NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA

UTH  
UTH  
UTH

## INFORMES

 222 250 6047

 Universidad Tecnológica de Huejotzingo-UTH

 ut\_\_huejotzingo

 @uthuejotzingo

 ut\_ huejotzingo

 Camino Real a San Mateo **Santa Ana Xalmimilulco**  
**Huejotzingo** Puebla, México 74169

 +52 (227) 275 9300 Ext. 9316, 9403