



Universidad Tecnológica
de **HUEJOTZINGO**

Gaceta

UNIVERSITARIA UTH



Comité Editorial

-Diseño de portada

José Eduardo Gil Grande

TSU: Desarrollo de Negocios

Área: Mercadotecnia

-Encargado de Despacho de la Dirección de
Extensión Universitaria

Samuel Friarte Córdova Espino

Presidente

-Subdirectora de Divulgación y Difusión Universitaria

Claudia Patricia Ávila Sánchez

Secretaria Ejecutiva

-Jefe de Departamento de Prensa y Difusión

Aldrin Montejo Garrido

Vocal 1

-Jefa de Oficina del Departamento de
Prensa y Difusión

Jessica Morales Ronces

Vocal 2

-Diseñador Gráfico

José Carlos Morales Cante

Vocal 3

Editorial

Estimados lectores, para esta segunda edición de “Gaceta Universitaria UTH”, los invito a pensar y reflexionar sobre la siguiente pregunta ¿Qué relación existe entre la creatividad y la tecnología? Hoy el mundo ha cambiado tanto que podemos nutrir nuestros sentidos mediante diversas herramientas, en este caso, la tecnología es vista como un puente de acceso para el fomento del proceso creativo. Asimismo, es posible hablar de la creatividad tecnológica donde se conjugan habilidades de pensamiento y creación que finalizan en el desarrollo de ideas únicas e innovadoras.

En esta ocasión, el interior de esta obra se compone de las siguientes temáticas: el uso de herramientas como el internet en los procesos de captación de estudiantes, proyectos de emprendimiento en áreas textiles y de negocios, intercambios virtuales y presenciales de estudiantes de esta casa de estudios, así como congresos virtuales, webinars y el desarrollo del sistema de inmersión temporal; todos... tienen como ejes la creatividad y la tecnología.

La Universidad Tecnológica de Huejotzingo es un espacio que busca generar líderes con sentido humano, capaces de enfrentarse al mundo: y fomentando el compartir el conocimiento con medios como este, por ello agradezco la participación de estudiantes y docentes para la generación de esta segunda edición.

Fiacro Luis Torreblanca Coello
Rector

Contenido

	Pág
La participación estudiantil de la UTH en la sociedad del conocimiento ahora en modalidad virtual.....	5
Traspassando fronteras.....	6
Movilidad con Colombia	7
Feria Virtual de Empleo #GoRemote de la Pieza.....	8
Diseñado para celebrar.....	10
At The Fashion Runway.....	11
Desarrollo de habilidades.....	12
Manufactura de celdas solares de baja potencia.....	13
Prototipo secador solar de granos.....	14
Comité estudiantil SOMEICCA-UTH.....	15
Formación DUAL de la Carrera de Mecánica de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo Benteler de México S.A. de C.V.....	16
Entornos Virtuales.....	17
Estudiantes de la UTH Socialmente Responsables.....	19
Docentes de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo publican artículo de investigación en la edición especial de la reconocida <i>European Scientific Journal</i>	20
Cuidado Híbrido ante el COVID19.....	21

La participación estudiantil de la UTH en la sociedad del conocimiento ahora en modalidad virtual

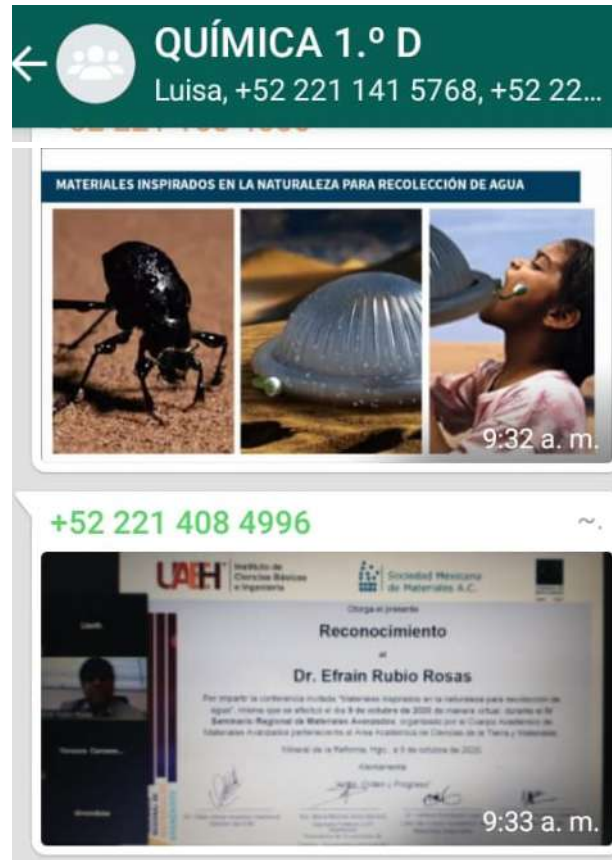
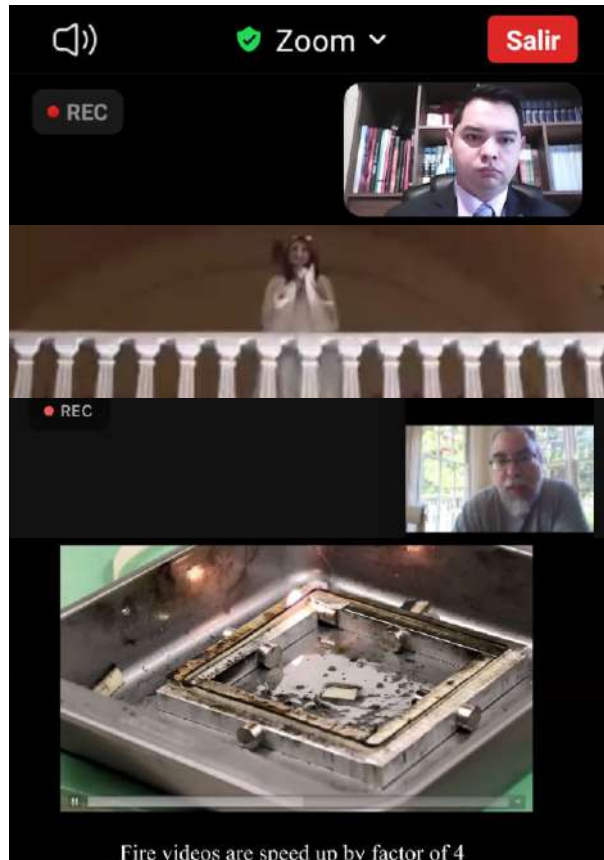
Procesos y Operaciones Industriales

José Miguel Lobato Castañeda
Docente

La Universidad Tecnológica de Huejotzingo se ha vinculado con las redes del conocimiento científico a través de seminarios de investigación, donde participa la comunidad estudiantil, para estar a la vanguardia en las nuevas investigaciones en la especialidad de materiales.

En el mes de octubre del 2021, la carrera Ingeniería de Procesos y Operaciones Industriales recibió una constancia por la

participación de 180 estudiantes en el “V Seminario Regional de Materiales Avanzados” en modalidad virtual. En este seminario la comunidad estudiantil tuvo al alcance las líneas de investigación: nanomateriales, biomateriales, materiales inteligentes, materiales híbridos, materiales cerámicos avanzados, semiconductores, simulación molecular; que hoy en día es parte del avance tecnológico en el ramo de la manufactura y los procesos industriales.



Traspasando fronteras

Gestión de Negocios y Proyectos

Alberto Muñoz Rosales
Ramona Moranchel Morales
Docentes

Con la nueva modalidad que se vive hoy en día, se buscan nuevas formas de sobresalir y enfrentar los obstáculos que se presentan día a día. Es por ello, que los estudiantes de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo no se quedan atrás, explorando nuevos caminos para enriquecer sus conocimientos tomando en cuenta la cultura y estrategias de diferentes países a través de los medios virtuales, como lo hizo Berenice Rojas Meza estudiante de la carrera de Administración, participando en la modalidad de intercambio virtual en el programa de Administración de Empresas de la facultad de Administración y Negocios de la Universidad Simón Bolívar en Barranquilla, Colombia.

De esta forma obtiene una gran satisfacción personal en el crecimiento de la trayectoria académica, logrando ampliar más los conocimientos y saber las formas de trabajo entre dos países como lo son México y Colombia.

Sin duda alguna es un ejemplo más en el que se demuestra que para lograr nuevos objetivos no existen fronteras en las que todos los estudiantes tienen la oportunidad de traspasar de forma exitosa con la fuerza de un verdadero Guerrero UTH.



Movilidad con Colombia

Gestión de Negocios y Proyectos

**Alberto Muñoz Rosales
Ramona Moranchel Morales
Docentes**

La Universidad Tecnológica de Huejotzingo está comprometida con el crecimiento de cada uno de los estudiantes de esta forma los estudiantes participan en los programas de intercambio internacional en la Universidad Simón Bolívar Colombia, Alexis López Benites de la carrera de Gestión de Negocios y Proyectos, al vivir esta gran experiencia que sin duda alguna amplía el panorama de sus conocimientos en cuanto cultura, educación y experiencia de vida. Esto es posible gracias al apoyo económico y emocional de quienes lo rodean como familiares, compañeros y profesores, demuestra que la unión rompe

con muchos obstáculos y retos difíciles que se presentan en la vida y que nada impide cumplir con las metas y sueños propuestos en el transcurso del camino personal y profesional, el cual se logra con perseverancia y un gran esfuerzo.

La historia se sigue escribiendo y cada uno de nuestros estudiantes puede ser el protagonista de muchas historias de éxito que los llenarán de conocimientos y experiencias inolvidables que les ayudarán a reforzar las herramientas a utilizar en la vida profesional y a ser guerreros UTH exitosos.



Feria Virtual de Empleo #GoRemote de la Pieza

Secretaría de Vinculación

Johan Yuri Martínez Bucio
Dpto. Desempeño de egresados

Mediante la alianza estratégica entre la Universidad Tecnológica de Huejotzingo y la empresa La Pieza, egresados participaron en la Feria Virtual de Empleo #GoRemote realizada del 26 al 28 de octubre del 2021, cuyo objetivo fue impulsar el empleo con la oferta de oportunidades remotas.

Esta edición se enriqueció con 4 talleres preparación para los egresados que buscan un lugar en el mercado laboral, así como 6 sesiones de Meet & Greet, donde se tuvo la oportunidad de interactuar con reclutadores de empresas como KAVAK, Lyft, Belvo, entre otras. También se realizaron 6 webinars con temas asociados

al mundo laboral. Participaron 227 empresas, entre ellas Luxoft, Honeywell, PerfilTIC.com, 4Work, Flat, con la oferta de 583 vacantes, a las que 111 egresados y 1 estudiante de la Universidad pudieron acceder. Las ofertas de empleo que se tuvieron fueron en las categorías de: Desarrollo Web / TI, logística, ingeniería, finanzas, administración, marketing, ventas, recursos humanos, salud, por mencionar algunas.

La Institución promueve acciones de vinculación que impulsen el tránsito de los egresados al mercado laboral, mediante actividades que fortalezcan las habilidades para el empleo.



Nuestras vacantes:

Software Engineer:

- BackEnd Software Engineer
 - Node.JS / Javascript
 - Serverless Framework (AWS)
 - MongoDB / PostgreSQL
 - REST / GraphQL
- FullStack Software Engineer
 - Node.JS / Angular 9+
 - Javascript / Typescript
- NetSuite Engineer
 - Conocimientos ERP
 - Javascript
 - Sufescript

QA Automation

Machine Learning

Product Designer

BI Analysts

Puedes revisar nuestras vacantes con el siguiente link: kavak.com/empleos

Meet & Greet con Kavak

(Conoce al equipo de reclutamiento de KAVAK!)

Certificado

ALIADOS

FERIA VIRTUAL DE EMPLEO

#GOREMOTE

LAPIEZA.IO OTORGA EL PRESENTE A:

UTH
Universidad Tecnológica de HUEJOTZINGO

Por ser una pieza clave en la FERIA VIRTUAL DE EMPLEO "GOREMOTE" evento para fomentar oportunidades remotas al talento en Latinoamérica.

EQUIPO DE LAPIEZA.IO

lapieza

Programa Educativo	Egresado(a) de ING/LIC	Egresado(a) de TSU	Estudiante de TSU	Total general
ING Diseño Textil y Moda	3			3
ING Mecatrónica	16	2		18
ING Metalmecánica	6	1		7
ING Procesos Alimentarios	7	2		9
ING Procesos y Operaciones Industriales	10	2		12
ING Tecnologías de la Información	12	1		13
ING/LIC Desarrollo Empresarial	11			11
ING/LIC Gestión de Proyectos	9	1		10
TSU Administración		3		3
TSU Desarrollo Negocios		6		6
TSU Diseño y Moda Industrial		2	1	3
TSU Mecánica		2		2
TSU Mecatrónica		4		4
TSU Procesos Alimentarios		2		2
TSU Procesos Industriales		5		5
TSU Tecnologías de la Información		4		4
Total general	74	37	1	112

Diseñado para celebrar

Diseño Textil y Moda

Lorena del Carmen Izquierdo Córdova
Maximino Marcos Vicente
Estudiantes de séptimo cuatrimestre

Colores, encajes y creatividad hicieron destacar los diseños elaborados por estudiantes de séptimo cuatrimestre de la carrera de Diseño textil y Moda, quienes cumplieron su objetivo asignado en la tarea integradora, el cual consistió en diseñar vestidos de ceremonia para niñas de 3 a 12 años, debido al tipo de demanda del mercado que estos productos generan; de igual forma desarrollaron escaparates como parte de la exhibición de sus prendas

para la presentación ante posibles clientes.

Además de demostrar la integración del aprendizaje de sus materias cursadas en este periodo, cabe destacar que el desarrollo de este proyecto ayuda al estudiante a construir liderazgo para dirigir proyectos con eficacia con base en estándares nacionales e internacionales para competir en el mercado.



At The Fashion Runway

Diseño Textil y Moda

La Universidad Tecnológica de Huejotzingo dentro de su modelo educativo realiza proyectos de Tarea Integradora donde se trabajan los temas abordados en las asignaturas que corresponden al cuatrimestre en curso.

De esta manera los estudiantes de décimo cuatrimestre de la carrera Ingeniería en Diseño Textil y Moda realizaron como proyecto final un desfile de moda titulado "AT THE FASHION RUNWAY", donde presentaron prendas casuales. El objetivo de dicho proyecto fue demostrar la competencia declarada en el perfil de

Estudiantes de décimo cuatrimestre

egreso, que menciona la importancia de dirigir la manufactura y el diseño de productos textiles, de la confección y proyectos con base en las tendencias, especificaciones del cliente, estándares nacionales e internacionales para competir en el mercado.

Los alumnos llevaron a cabo la logística para lograr dicho desfile, diseño e implementación del escenario, selección de música, modelos, invitaciones, etc., logrando así que el evento fuera una satisfacción de su trabajo.



Desarrollo de habilidades

Innovación de Negocios y Mercadotecnia

Socorro Alonso Cortéz
Ingrid J. Jiménez Mejía
Lida Z. Jiménez Calixto
Docentes

En la carrera Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia, preocupados por ofrecer conocimientos vanguardistas, se realizó un Taller de Illustrator, dónde los estudiantes aprendieron el manejo de software especializado en diseño con ayuda de herramientas digitales, que permiten crear ilustraciones o imágenes vectorizadas, con formas, sombras, colores, perspectivas, permitiéndoles implementar su lado creativo y plasmarlo en imágenes como: personajes ficticios o caricaturas diseñadas con base en su creatividad.

Las ilustraciones realizadas permitieron valorar el grado de aprendizaje y desarrollo de habilidades en nuestros estudiantes que, con esfuerzo y dedicación, plasmaron sus ideas creativas dándole un significado y sentido propio a la imagen, a través de un proceso de pensamiento creativo.

El taller tuvo lugar en el laboratorio especializado de Diseño Gráfico, impartido por la academia de diseño gráfico, para seguir motivando y estimulando la creatividad y participación de los estudiantes, se complementaron sus conocimientos con la participación del Mtro. Carlos Solo (Ilustrador mexicano de la revista Muy interesante "Kids" y Docente de la IBERO) en el taller "Conceptualización del proceso creativo para la creación de un personaje".

En el ámbito de la investigación, se participó con un artículo para la revista PAIDEIA, titulado "La mezcla de mercadotecnia aplicada al prototipo emprendedor: máquina despulpadora de frutas", en donde se describe el resultado del proyecto realizado como parte de las Tareas Integradoras Multidisciplinarias,

trabajo realizado por los alumnos con apoyo de los docentes de la carrera. En la citada publicación se aborda la aplicación de herramientas de la mercadotecnia, que es el área de especialización de los alumnos que cursan la carrera.



Manufactura de celdas solares de baja potencia

Mecatrónica

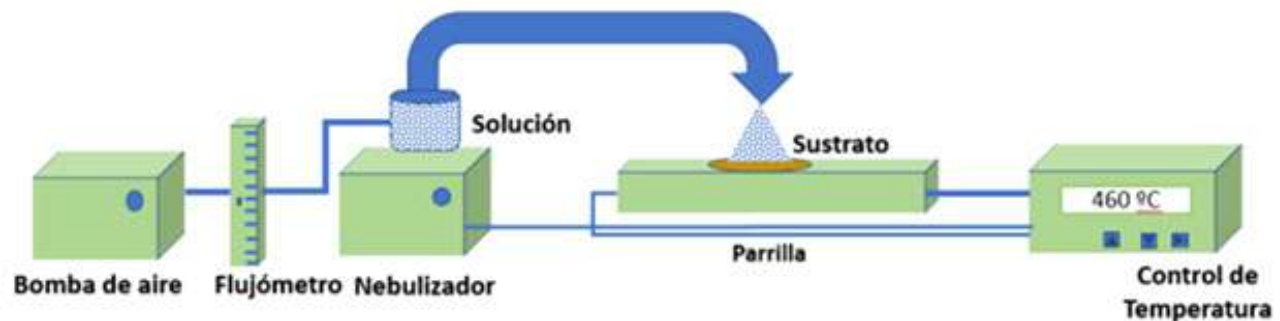
A lo largo de las últimas décadas, se ha desarrollado exponencialmente la tecnología de suministro de energía eléctrica mediante el uso de paneles solares. Cada vez más dispositivos implementan este tipo de tecnología como fuente de alimentación energética.

Dispositivos de baja potencia eléctrica tales como linternas, lámparas de escritorio, bocinas, cargadores de teléfonos e inclusive cinemómetros en las vialidades. Dentro de los beneficios más destacables de la aplicación de la tecnología son:

- Baja dependencia del sistema eléctrico.
- Retorno de inversión a mediano plazo.
- Reducción de gases de efecto invernadero.

La meta de este proyecto es generar una fuente alternativa de alimentación. Por medio de la aplicación de la técnica de roció pirolítico ultrasónico, se han obtenido celdas solares ideales para la alimentación de circuitos de baja potencia, como los mencionados anteriormente.

Borja Tostado Marco Antonio
Tlapechco Meneses Gildardo,
Hernández Mellado Eduardo Daniel
Cárdenas Flores Jair,
Orduño Zambrano Brandon
Méndez Pérez Gustavo
Raquel Ramírez Amador
Estudiantes de quinto cuatrimestre



Prototipo secador solar de granos

Mecatrónica

Julio Rodríguez González
Fredy Meneses Juárez
Docentes

El secado de semillas o granos en los procesos de producción agrícola es muy importante; para poder comercializarlos y no se degraden rápidamente. Una práctica común es el secado mediante la exposición directa a los rayos solares, sin embargo, este proceso es tardado y depende de las condiciones climáticas o con secadoras de gas LP, con lo cual se incrementan los costos de producción del grano.

El objetivo de este proyecto fue desarrollar un prototipo de secado de granos que

permita analizar y comparar tres técnicas de secado usando energía solar de forma controlada. La primera técnica usa un concentrador de media parábola, la segunda por convección con tubos evacuados y la tercera exposición directa al sol.

El resultado es un prototipo de secado eficiente y de bajo costo que puede ser escalado para ser utilizado por los productores de semillas como el maíz y el café.



Comité Estudiantil SOMEICCA-UTH

Ingeniería en Procesos Alimentarios

Sociedad Mexicana de Inocuidad y Calidad para Consumidores de Alimentos (SOMEICCA) es un grupo multidisciplinario de personas (académicos, empresarios, profesionistas, estudiantes y consumidores de alimentos) como tecnólogos de alimentos, agrónomos, nutriólogos, gastrónomos, entre otros. Los cuales se organizan en comités regionales, estatales y a nivel estudiantil.

Su objetivo es fomentar y contribuir al desarrollo de una Cultura de Calidad en el Consumo de Alimentos (CUCCAL), promover la participación de los sectores involucrados y fortalecer las acciones que propicien el mejoramiento del consumo de alimentos, tanto nacional como internacional.

Para lograr lo anterior se organizan actividades y eventos sobre temas relacionados a la inocuidad, calidad, nutrición, funcionalidad, normatividad y legislación alimentaria a lo largo del año. Uno de sus eventos más importantes es el congreso internacional CUCCAL el cual lleva 14 años de celebrarse, el cual se ofrecen cursos de para conocer las tendencias de la ciencia, tecnología e industria de alimentos, dos seminarios sobre “La importancia de la regulación alimentaria” y sobre “ciencia y tecnología

Martha Patricia Pérez Mora
Estudiante de octavo cuatrimestre

de alimentos, con la presentación de trabajos de investigación.

El participar en una asociación profesional como los es SOMEICCA es una excelente oportunidad, tanto para estudiantes de áreas afines como para profesionales y docentes.

Las exposiciones y ponencias en estos eventos abren el panorama de quien lo presencia, siembran la curiosidad, brindan información y la orientación para la resolución de problemas en el ámbito laboral.

Actualmente la carrera de Procesos Alimentarios cuenta con un comité estudiantil el cual está integrado por el presidente, el vicepresidente y cinco vocalías para mantener relaciones con diversos grupos de interés (académicos e investigadores, industria alimentaria, estudiantes, consumidores de alimentos, con la sociedad) el cual elabora un plan de trabajo anual para el desarrollo de actividades organizadas por los estudiantes para su propio desarrollo profesional y aprendizaje colaborativo.

“SOMEICCA, fomentando una cultura alimentaria”



COMITÉ ESTUDIANTIL SOMEICCA UTH

Formación DUAL de la Carrera de Mecánica de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo Benteler de México S.A. de C.V.

Metal Mecánica

Samuel Santiago Cruz
Director de Metal Mecánica

Formación DUAL de la Carrera de Mecánica de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo Benteler de México S.A. de C.V.

La Universidad Tecnológica de Huejotzingo desde 2019 establece alianzas estratégicas con la empresa Benteler de México S.A de C.V. para desarrollar proyectos de formación dual, lo que ha permitido que 18 estudiantes de la carrera de Mecánica se encuentren en formación en el TTC-Benteler como aprendices (empresa) y como estudiantes (universidad) logrando un mayor dominio de sus competencias. Los estudiantes participantes recibieron un apoyo económico, equipo de protección personal, alimentos y transporte.

Se implementó un proceso de selección que consta de 6 etapas que son: 1ª. Publicación de la convocatoria. 2ª. Examen de conocimientos técnicos 3ª. Entrega de documentación, 4ª. Aplicación de prueba

psicométrica, 5ª. Examen de inglés, 6ª. Entrevista final por personal de Recursos Humanos de Benteler.

En esta casa de estudios se siguen desarrollando proyectos de formación dual con diferentes empresas de la región con la finalidad de fortalecer las competencias profesionales y acortar la curva de aprendizaje de los estudiantes participantes.



Entornos Virtuales

Entornos Virtuales y Negocios Digitales

Proyectos Virtuales

Como parte de la evaluación final, los alumnos del cuarto cuatrimestre, grupo "C", de la carrera de Tecnologías de la Información área Entornos Virtuales y Negocios digitales desarrollaron un proyecto que consiste en la creación de estrategias digitales para ayudar a la empresa JASAL a atraer a más personas interesadas en sus productos.

Esta empresa no contaba con presencia digital y a causa de la pandemia se vio afectada directamente teniendo pérdidas de ingresos, motivo por el cual se eligió como base para la realización del proyecto.

Frameworks de desarrollo web

Utilizando el Framework de Bootstrap, se desarrolló un sitio web informativo con la finalidad de dar a conocer los productos y servicios de la empresa de confección y distribución de pantalones JASAL, para esto se implementó un catálogo de las prendas que ofrece la empresa.

El sitio web también muestra información relevante de la empresa como son números y correos de contacto, puntos de distribución de los productos, así como un poco de la historia de la empresa, su misión y visión, redes sociales, ofertas de temporada y los materiales que maneja la empresa.

Sesión fotográfica

Se realizó una sesión fotográfica de los principales productos que ofrece la empresa, los cuales son Jeans y joggers para caballero, dama y niño.

Estas fotografías se utilizaron principalmente en el catálogo del sitio web.

Fermín Ramírez Gutiérrez

Estudiante de quinto Cuatrimestre

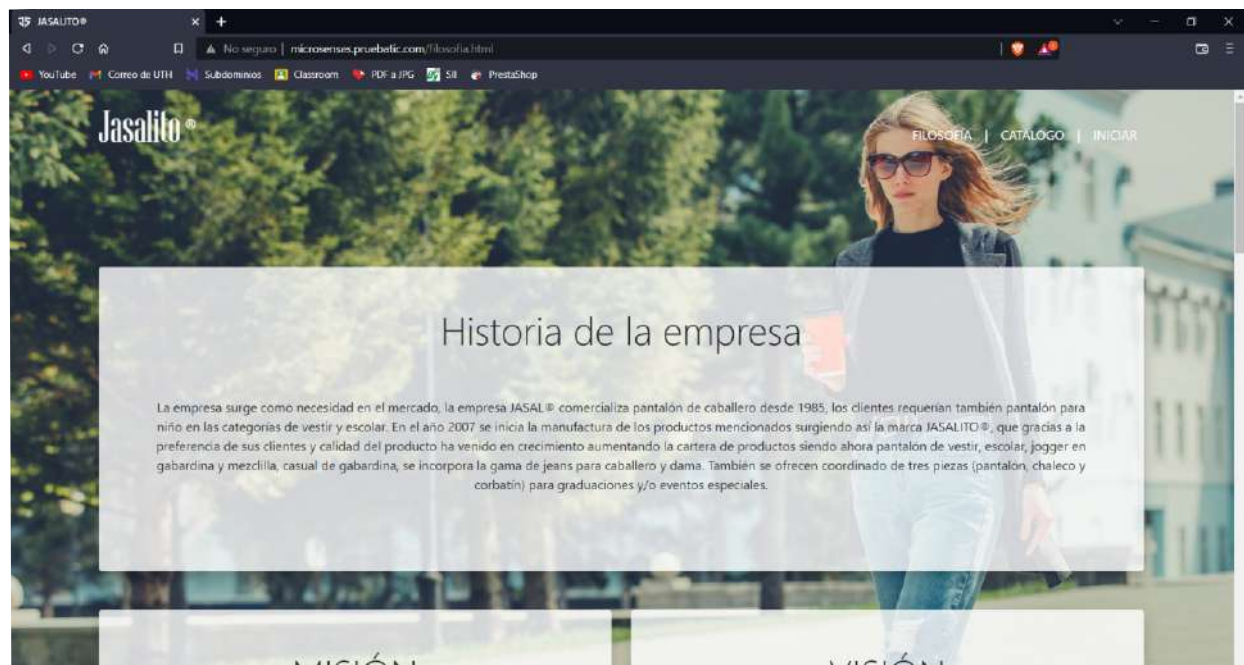
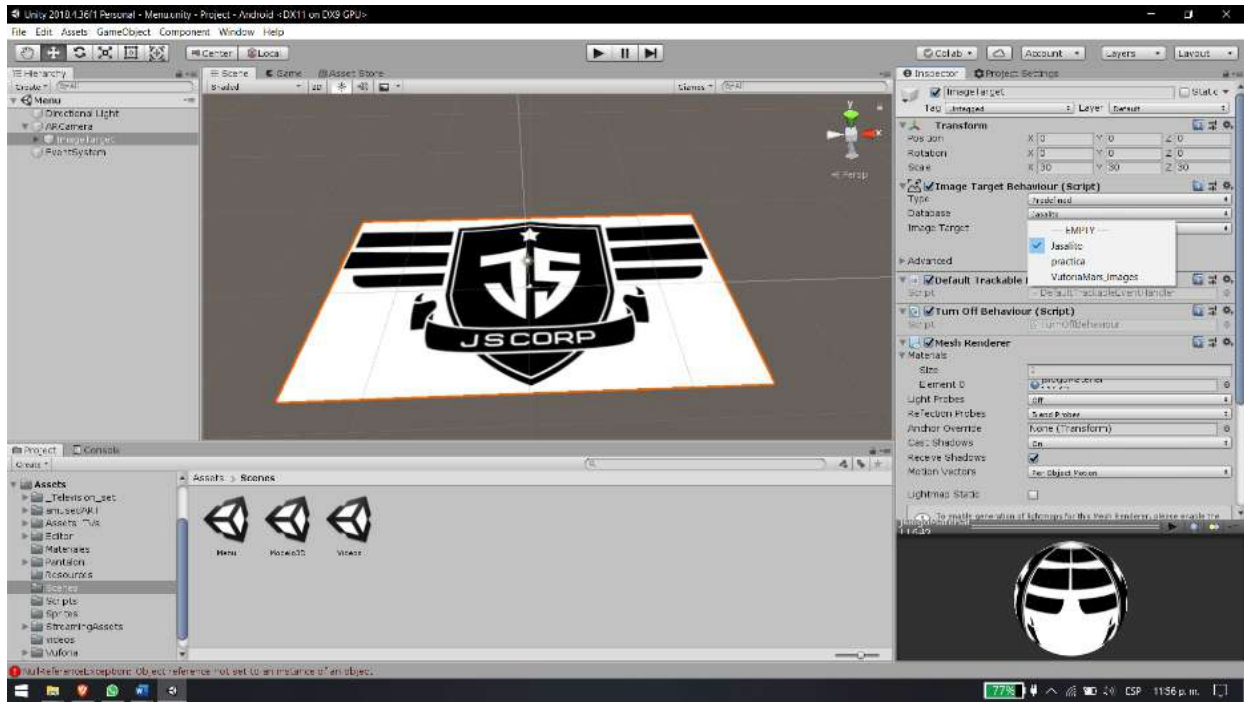
Esta sesión se realizó en el auditorio del Edificio O, con el apoyo del área de Prensa y Difusión, la cual proporcionó el material necesario para las fotografías como son una cámara réflex digital, una pantalla verde o croma y equipo de iluminación.

La empresa JASAL proporcionó prendas seleccionadas, así como maniquíes, los cuales modelaron las prendas.

Modelado 3D y Realidad Aumentada

Se desarrollaron modelos tridimensionales utilizando el software Blender, basados en pantalones reales, posteriormente se utilizaron en el software Unity con la finalidad de crear una aplicación móvil de realidad aumentada en la cual el usuario puede interactuar con dichos modelos.





Estudiantes de la UTH Socialmente Responsables

Dirección de Extensión Universitaria

476 estudiantes de la Universidad Tecnológica de Huejotingo, han colaborado en actividades de desarrollo comunitario como parte de la responsabilidad social institucional.

En el ciclo escolar 2021 – 2022, han realizado campañas de apoyo a grupos vulnerables, fundaciones altruistas y organismos sociales, destacando las siguientes actividades:

- Colocación de señalética en la UTH.
- Acopio de víveres y prendas de abrigo (entregados a personas en situación de



José Alberto Castillo Teposteco
Actividades Culturales y Deportivas

vulnerabilidad de San Andrés Calpan, San Nicolás de los Ranchos y San Mateo Ozolco).

- Apoyo a la Campaña 2021 de la Fundación Teletón.
- Siembra y cuidado de árboles en las instalaciones universitarias.
- Mantenimiento de mobiliario artístico en la UTH.
- Acopio de insumos médicos.
- Apoyo administrativo a la Secretaría del Bienestar (cotejo de expedientes de vacunación COVID-19).

De esta manera, la comunidad universitaria practica los valores de compromiso, trabajo en equipo, liderazgo, respeto e identidad institucional.



Docentes de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo publican artículo de investigación en la edición especial de la reconocida *European Scientific Journal*

Secretaría Académica

El desarrollo de la capacidad reflexiva sustentada en la teoría y evidencia empírica ocupa un lugar preponderante en la formación docente. Esta importante competencia se logra mediante la generación y divulgación del conocimiento a través de la publicación de artículos científicos.

En este sentido, las maestras docentes de la carrera en Innovación de Negocios y Mercadotecnia y Procesos y Operaciones Industriales de esta casa de estudios, contribuyen con la investigación “Reinversión de las PYMES con el uso de herramientas y estrategias de mercadotecnia ante la pandemia de COVID- 19”, el cual forma parte del libro “Gestión de la mercadotecnia en Latinoamérica en tiempos de COVID-19”, publicada por la reconocida European Scientific Journal.

Disponible en <https://eujournal.org/index.php/esj/issue/view/447>

La investigación donde también participaron estudiantes de esta casa de estudios permite analizar la importancia y efectividad para las pequeñas y medianas empresas, el aplicar nuevas estrategias y herramientas de la mercadotecnia para hacer frente a escenarios adversos como fue el cierre comercial derivado de la pandemia de COVID-19.

Estas acciones permiten reafirmar el compromiso de contribuir con planes y programas de estudio orientados a criterios pertinentes, relevantes y de excelencia académica que generen soluciones a problemáticas que enfrentan los sectores productivo, público y social de la región y del estado de Puebla.



Cuidado híbrido ante el COVID19

Departamento de Servicios Médicos

Eduardo Tapia Rodríguez
Médico

La Universidad Tecnológica de Huejotzingo atiende la salud de la comunidad Universitaria a través del área de Servicios Médicos, y continua con las recomendaciones emitidas en los lineamientos federales y estatales con el objetivo de romper la cadena de contagio del SARS-Cov-2, a su vez se realiza campaña de invitación a recibir su esquema de vacunación completo acorde a su edad y población de etario, de ahí radica el cuidado híbrido en la combinación del biológico aplicado y de las medidas preventivas que se aplican en las instalaciones de esta casa de estudios.

Se siguen las medidas preventivas de salud como: el uso correcto de cubre bocas que consiste en cubrir nariz y boca; sana distancia de metro y medio como mínimo; áreas con adecuada ventilación; aplicación del estornudo de etiqueta; y saludo de puño o codo, lavado frecuente de manos o uso

de gel antibacterial, toma de temperatura en los diferentes accesos a la universidad, uso del túnel sanitizante, desinfección frecuente de las áreas de uso común y monitoreo constante por parte del comité de salud universitaria.

Para casos sospechosos de SARS-Cov2 se le canaliza al servicio médico para su revisión clínica y de tener cuadro sugestivo de COVID19 se realiza la aplicación de prueba rápida de detección de antígeno de SARS-Cov 2 para confirmar o descartar la enfermedad y brindar un diagnóstico y tratamiento de manera temprana con el objetivo de evitar complicaciones en su salud.

**Así te cuidas tú y nos cuidamos todos.
#HAzloConciencia**





Admisión 2022

Contáctanos  222 250 6047



¡ Elige UTH!

15 TSU / 2 Licenciaturas / 8 Ingenierías / 1 Maestría ^{Nuevo}

Síguenos en:



ut_huejotzingo



@uthuejotzingo



Universidad
Tecnológica de
Huejotzingo-UTH

www.uth.edu.mx